

# Sininen Meteoriitti rekrytoi kiltisti

8.4.2010 14:57

Ohjelmistoyhtiö Sininen Meteoriitti on haasteen edessä. Jostain pitäisi löytää 50 uutta työntekijää. Vaikka tilanne työmarkkinoilla on mikä on, yhtiö ei turvaudu osajien kalasteluun kilpailijoilta.

Helsinkiläinen ohjelmistoalan palveluyritys Sininen Meteoriitti aloittaa rekrytointikampanjan 50 uuden osajan löytämiseksi. Uusien ja olemassaolevien työntekijöiden avulla perustetaan kaikkiaan sadan hengen kasvuyksikkö, joka vastaa Microsoft-tekniologioiden, erityisesti SharePoint 2010:n, kasvavaan kysyntään.

Yhtiö hakee "alan konkareita, vastavalmistuneita tulevaisuuden tähtiä sekä muuntokoulutettavia omia ja uusia tekijöitä". Konkarit ja vastavalmistuneet ovat pitkään olleet kiven alla, minkä hallituksen puheenjohtaja **Aki Antman** hyvin tiedostaa. Siltikin Sininen Meteoriitti välttelee metsästämisestä kykyjä kilpailijoilta.

- Teimme yritystä perustettaessa periaatepäätöksen, että emme lähde siihen malliin. Joku kilpailija soittaa melkeinpä viikoittain jonkun meidän porukkamme läpi, ja naureskelemme, että kenen puhelin soi seuraavana. Mutta me emme sitä harrasta, Antman vakuuttaa. **Ei bussikuskeja**

Rekrytointikampanjan tavoitteena on kasvattaa yrityksen työntekijämäärä vuodessa nykyisestä 75 hengestä 125 henkeen.

Sininen Meteoriitti tekee rekrytointia useassa eri kanavassa, ja vireillä on myös uudenlaisia koulutuskonsepteja. Yhtiö on tiivistämässä yhteistyötään Microsoftin palveluyksikön kanssa sen osaamisen hyödyntämiseksi. Luvassa on muutaman kuukauden työntekijävierailuja yritysten välillä.

Uusien osajien muuntokoulutuksen Sininen Meteoriitti räätälöi koulutusalan ammattilaisten kanssa.

Palkattavilta olisi hyvä löytyä kokemusta tai ainakin perustietoa olio-ohjelmoinnista, jotta etenkin SharePointiin olisi edellytyksiä sopeutua. Eduksi lasketaan esimerkiksi

---

harrastuksen tai työn puolesta kertynyt osaaminen C++:sta, Javasta tai .NETistä. Tai kuten Antman asian ilmaisee "ihan bussikuskeista emme usko osaajia saavamme".

### **"Rohkeaa yrittämistä"**

Helsingin kaupunki tiedostaa Sinisen Meteoriitin työllistämisorakan.

- Rekrytointihanke on hyvä esimerkki rohkeasta kasvuyrittämisestä, jolla on merkittävä työllistävä vaikutus vaikeina taloudellisina aikoina, sanoo Helsingin kaupunginjohtaja **Jussi Pajunen** tiedotteessa.

Kampanja ei välttämättä jää ainoaksi laatuaan yhtiössä, joka aikoo kasvaa vastakin.

**Kirjoittaja: Tuomas Linnake**  
[tuomas.linnake@digitoday.fi](mailto:tuomas.linnake@digitoday.fi)

<http://www.itviikko.fi/i ihmiset-ja-ura/2010/04/08/sininen-meteoriitti-rekrytoi-kiltisti/20105004/7>