

Google, Sonera ja Nordea levittävät internetin ilosanomaa

15.3.2010 15:23

Kolmikko kampanjoi suomalaisia ja muita pohjoismaisia pk-yrityksiä hyödyntämään paremmin internetin mahdollisuuksia liiketoiminnassa.

Internet-yhtiö Google polkaksi käyntiin pienille ja keskisuurille yrityksille suunnatun [Update Finland -kampanjan](#). Mukana Googlen kanssa on teleyhtiö Sonera ja Nordea-pankki.

- Tämän hankkeen tavoite on hyvin kirkas. Haluamme tehdä suomalaisista ja pohjoismaisista yrityksistä edelläkävijöitä - ei pelkästään internetin hyödyntäjinä - vaan aktiivisina markkinoijina, Googlen maajohtaja **Anni Ronkainen** sanoo kampanjasivujen videossa.

Kampanja pitää hankkeeseen liittyvän ensimmäisen seminaarin maanantaina Finlandia-talossa Helsingissä.

Google toivoo saavansa kampanjan avulla lisää mainostavia asiakkaita esimerkiksi hakukoneensa AdWords-palveluun. Sonera etsii ostajia kokonaisratkaisuille, joilla yrityksiä autetaan digitaaliseen maailmaan. Nordea puolestaan tarjoaa välineet tunnistautumiseen ja maksamiseen verkossa.

- Kuluttajat etsivät netistä kasvavassa määrin tuotteita ja palveluita koskevaa informaatiota ja viettävät aikaa sosiaalisissa yhteisöissä. TNS Gallupilla teettämämme tutkimuksen mukaan suomalaiset pk-yritykset eivät pysy pohjoismaalaisten ja eurooppalaisten kilpailijoidensa tahdissa digitaalisessa osaamisessa ja menettävät siksi kilpailukykyään, Ronkainen toteaa.

Sama kampanja toteutetaan myös Ruotsissa, Norjassa ja Tanskassa.

Kirjoittaja: Tuomas Linnake
tuomas.linnake@digitoday.fi

<http://www.itviikko.fi/talous/2010/03/15/google-sonera-ja-nordea-levittavat-internetin-ilosanomaa/20103815/7>