

Suomalainen verkkoyhteisö aloitti rohkeasti

16.9.2010 09:50

Testivaiheeseen edennyt yhteisöpalvelu Intoloop aloittaa vaikeimman kautta ja avaa ensimmäiseksi lapsipäiväkirjan. Tietoturva on kunnossa, toimitusjohtaja vakuuttaa.

Uusi internetin yhteisöpalvelu Intoloop eteni suljettuun testivaiheeseen kesällä. Palvelu avautuu yleiseen käyttöön loppuvuodesta. Ensimmäisenä toimintona on jaettu lapsipäiväkirja jälkikasvun tärkeiden ja hauskojen tapahtumien jakamiseen.

Valinta on yllättävä. Omat lapset ovat juuri se elämäalue, jonka jakamista verkossa kannattaa harkita kahdesti. Tietojen levittely ylipäättään on todettu huonoksi ideaksi sosiaalisissa palveluissa, kuten Facebookissa, joka on jatkuvasti rikollisten tähtäimissä.

Intoloopia kehittävän Starduck Studios Oy:n toimitusjohtaja **Henri Liljeroos** painottaa, että käyttäjät voivat tarkasti päättää, ketkä näkevät mitäkin sisältöä. Tietoturvaa on ollut hiomassa "pankkimaailman asiantuntijoita".

– Olemme halunneet pitää huolta, että emme aiheuta samanlaisia yksityisyysongelmia kuin Facebook. Se on erityisen tärkeää juuri siksi, että olemme aloittaneet palvelumme pienistä lapsista.

Yksi tapa pitää huolta käyttäjien yksityisyydestä on jättää heidät oletuksena uusien tietoja jakavien toimintojen ulkopuolelle. Monesti on käynyt niin, että käyttäjien on pitänyt erikseen laittaa rasti ruutuun, että "en halua olla mukana".

Liljeroosin mukaan Intoloopin uudet ominaisuudet esitellään oletuksena "rajatumpina kuin avoimempina".

Mukana historia

Yritys aloitti lapsipäiväkirjasta, koska palvelun kartoitus paljasti tilauksen paikalle, missä lasten tapahtumat voi esittää ihmisille, joilla on oikeasti tarve saada niistä tietää. Yhteisöpalvelun on määrä mahdollistaa laajemmin käyttäjien keskinäinen verkostoituminen heidän innostuksen kohteidensa ympärille.

Intoloop hehkuttaa käyttöliittymäänsä yhtä radikaalina kuin mitä iPhone oli älypuhelimille. Siinä missä Facebook elää tätä hetkeä ja painottaa uutisia ja statuspäivityksiä, keskittyy Intoloop aika-aspektiin. Tiettyjä ajanjaksoja esimerkiksi lapsen elämästä voi tarkastella.

– Meillä ei ole sitä Facebookin ilmiötä, missä eletään vain ja ainoastaan nykyhetkessä, toimitusjohtaja Liljeroos sanoo.

Yli 500 000 euron rahoitus

Jokainen vastaava aloittava yritys on helppo leimata taas uudeksi Facebookin haastajaksi, mutta Henri Liljeroos ottaa haasteen tosissaan.

Vuonna 2009 Venture Cup -kilpailun yhteydessä paljastuneen Intoloopin ([silloin vielä LifeTick](#)) tavoitteet ovat korkealla: Intoloop tähtää maailmanlaajuiseksi yhteisöpalveluksi.

– Palvelu on suomalaisten kehittämä, mutta tähtäin on ollut globaali alusta lähtien, toimitusjohtaja Liljeroos selventää.

Intoloop-yhteisöpalvelua kehittää vuonna 2009 perustettu tamperelainen [Starduck Studios Oy](#). Se työllistää nykyisin kahdeksan henkilöä.

Yritys järjesti kevättalvella 2010 siemenrahoituskerroksen. Intoloop-palvelun kehittämiseen on tähän mennessä hankittu yli 500 000 euron rahoitus. Yritys hakee parhaillaan rahoitusta laajan kansainvälistymisen mahdollistamiseksi.

Palvelun testaajia on muutamia kymmeniä. Jatkossa rahaa aiotaan tehdä ainakin kohdennetulla mainonnalla ja tarjoamalla käyttäjille maksullisia lisäominaisuuksia.

Kirjoittaja: Tuomas Linnake

tuomas.linnake@digitoday.fi

<http://www.itviikko.fi/uutiset/2010/09/16/suomalainen-verkkoyhteiso-aloitti-rohkeasti/201012832/7>