

# Tekstiviesti herätti golfarit talviunesta

4.2.2009 17:02

Golfpiste.com onnistui herättämään golfarit talviunesta jo tammikuun lopulla. Unilukkarina toimi Bookit Finlandin älytekstiviesti, jossa etukortin ostajille tarjottiin palloja tai lehtiä kaupantekijäisiksi.

Kampanja suunnattiin viime vuoden etukortin haltijoille, joita oli jo aikaisemmin koskeltu kahdesti sähköpostilla ja kerran suoramarkkinointikirjeellä. Kampanjan viimeisenä päivänä lähetettyyn älytekstaritarjoukseen tarttui lähes 18 prosenttia vastaanottajista.

54 euroa maksavalla etukortilla pääsee kaksi pelaamaan yhden greenfeen hinnalla kymmenillä eri golfkentillä. Sillä saa erilaisia etuja myös golfalan erikoisliikkeistä, ravintoloista ja harjoittelukeskuksista.

Tekstiviestillä tarjottiin etukorttia ja kampanjalahjana joko tusinan verran tietyn merkkisiä golfpalloja tai vaihtoehtoisesti kuutta Golf Digest -lehden numeroa. Vastausaikaa annettiin vain päivän loppuun.

Tilausta seurattiin vastausviestillä, jossa vahvistettiin tilaus ja kaupantekijäisvalinta ja kerrottiin miten asiat etenevät.

- Olemme hämmästyneen tyytyväisiä iSMS-kampanjan tuloksiin ja aiomme tulevaisuudessa hyödyntää älytekstiviestejä myös esimerkiksi Golf Digest -lehden levikkimarkkinoinnissa, kommentoi Golfpiste.comin jäsenkortin tuotepäällikkö **Mats Stenvall**.

Suomen Golfpiste Oy on ohjelmisto- ja palvelutalo, joka rakentaa ja ylläpitää internetsivustoja golfin sidosryhmille, myy ja tukee golfkenttien hallinto-ohjelmisto Golfboxia ja lisäksi suunnittelee ja järjestää golftapahtumia.

Bookitin älytekstiviesti on Suomessa nykyään yksinoikeudella palveluoperaattori AinaComin hallussa. Aikaisemmin Bookit odotti paljon yhteistyöstä Elisan kanssa.

Aikaisemmin Elisa toimi Bookitin jälleenmyyjänä, mutta nyt tuo suhde on päättynyt.

---

- Valitettavasti iSMS-myynti ei lähtenyt kasvamaan, sanoo Bookitin projektijohtaja **Janne Kivimäki**.

Järjestelmän tunnetuin käyttäjä on Finnair, jonka tekstiviestipohjainen lähtöselvitys on ollut jo vuosia käytössä ja jota ollaan viemässä myös ulkomailla tapahtuvaan lähtöselvitykseen.

Muita suuria älytekstiviestin käyttäjiä ovat Sampo Pankin puhelinpankki, rengasketju Vianor, joka viestittää asiakkailleen vapaista renkaanvaihtoajoista, ja rakennusliike Skanska, joka kohentaa tiedonkulkua työmaillaan. Bookitin järjestelmää käytettiin myös Palvelualojen ammattiliiton PAM:n tiedonkeruussa ja laajamittaisessa levityksessä lakon uhatessa vuonna 2007. Siinä palvelun tuotti nettipohjaiseen tiedonkeruuseen erikoistunut Digium.

Bookit on jakautunut kahdeksi yhtiöksi. Tuoteyhtiö keskittyy tuotteen kehittämiseen ja sen markkinoimiseen Suomen ulkopuolella.

Yhtiö vakuuttaa suojanneensa älytekstiviestin eli iSMS:n sellaisilla patenteilla, ettei se karkaa ilmaiskäyttöön maailmalle.

**Kirjoittaja: Timo Poropudas**  
[timo.poropudas@sanoma.fi](mailto:timo.poropudas@sanoma.fi)

<http://www.itviikko.fi/ratkaisut/2009/02/04/tekstiviesti-heratti-golfarit-talviunesta/20093159/7>