

Lindén: Netti-ilmiöt hämmentävät lehtitaloja ehkä talouttakin enemmän

6.8.2009 16:25

Viestintäministeri Suvi Lindénin mukaan taloudellinen taantuma ei ole ainoa tekijä, joka tällä hetkellä ravistelee perinteisiä mediataloja.

- Laajakaistaverkkojen ja päätelaitteiden nopea kehitys, Googlen tapaiset uudet toimijat ylikansallisine liiketoimintamalleineen ja erilaiset sosiaalisen median ilmiöt hämmentävät lehtitaloja kenties enemmän kuin talouden ylä- ja alamäet, **Suvi Lindén** (kok) pohti tänään Naantalissa.

Ministeri Lindénin pohdinta Media ja Message -tapahtumassa liittyi kuumaan kysymykseen Yleisradion roolista ja rahoituksesta. Kaikkia asuntokuntia koskettava mediamaksu on korvaamassa perinteisen televisiomaksun, mistä esimerkiksi köyhät opiskelijat ovat olleet ärtyneitä.

Myös mediayritykset suhtautuivat kielteisesti mediamaksuun, kun ehdotus esiteltiin keväällä.

- Työryhmä ei ilmeisesti ole tiedostanut sitä syvällistä rakenteellista muutosta, jonka läpi media-ala on menossa verkon merkityksen kasvaessa, Viestinnän Keskusliiton puheenjohtaja **Håkan Gabrielsson** aprikoi silloin.

Suvi Lindén korostaa, että mediamaksulla pyritään ottamaan huomioon muuttuva mediamaailma.

- Mediamaailman monikanavaisuuden myötä korostuvat jakelutien sijasta sisällöt. Yleisradion osalta tämä tarkoittaa sitä, että sen tarjoamat sisällöt ovat tulevaisuudessa vielä suuremmassa määrin suomalaisten katsottavissa monen eri kanavan kautta. Myös maksajien tulisi ymmärtää, että rahoituksen kohde on nimenomaan Yleisradion sisältötuotanto, Lindén huomauttaa.

Monikanavaisuus oli Lindénin mukaan myös lähtökohta, kun parlamentaarinen työryhmä laati hänen toimeksiannostaan ehdotustaan Yleisradion julkisen palvelun tehtävästä ja sen rahoittamismallista.

Ylen rooli muutakin kuin rahoitusasia

Keskustelu Yleisradion roolista on Lindénin mielestä oikea-aikaista ja oikeaan osuvaa. Vastakkainasettelun sijaan hän kuitenkin toivoo selvää työnjakoa ja tasapainoa julkisen ja kaupallisen median välille.

- Suomalaisen mediasisällön kehittämiseksi ja kilpailukyvyn säilyttämiseksi uudessa mediaympäristössä on Yleisradion ja yksityisen sektorin toimittava rinnakkain, ei toisiaan vastaan, Lindén toteaa tiedotteessa.

Yleisradion roolia on Lindénin mukaan tarkasteltava kokonaisuutena, ei yksittäisenä rahoitusasiana.

- Kun maksu ja Yle sidotaan nykyistä tiukemmin yhteen, herää keskustelu juuri Ylen tuottaman sisällön, niin sanotun julkisen palvelun, laajuudesta, tarpeellisuudesta ja roolista suhteessa kaupallisesti tuotettuihin sisältöihin. Toivon, että sekä Yleisradion rahoituksen että hallintomallin uudistus voisivat edetä samana pakettina.

Boksien nettiyhteys nakertaa perinteistä tv:tä

Suvi Lindén korostaa, että digitalisoinnin mukanaan tuomat kanavien määrän kasvu ja katsojakunnan sirpaloituminen eivät ole ainakaan toistaiseksi romahduttaneet televisiomainonnan liikevaihtoa Suomessa, kuten on tapahtunut Britanniassa.

Tänä vuonna televisiomainonta on supistunut 13 prosenttia ja koko mediamainonta vajaan 20 prosenttia.

Televisioverkkojen digitalisointi oli ainoastaan yksi osa uusien televerkkojen kehityksessä.

- Kilpailevien laajakaistaverkkojen kehittyessä internetin voima haastaa perinteisen toiminnan ja toimijat myös televisioalalla. Uuden sukupolven digibokseissa on internet-yhteys, eikä tätä teknistä mahdollisuutta varmasti jätetä käyttämättä, Lindén huomauttaa.

Toisin oli takavuosina, kun digibokseissa kohkattiin vuorovaikutteisesta mhp:stä (multimedia home platform), joka ei kuitenkaan koskaan noussut suosioon.

Kirjoittaja: Tuomas Linnake
tuomas.linnake@digitoday.fi

<http://www.itviikko.fi/talous/2009/08/06/lindn-netti-ilmiot-hammentavat-lehtitaloja-ehka-talouttakin-enemman/200917746/7>