

# Roskaposti pesiytyy yritysten kotisivuille

15.1.2007 16:15

Roskapostin määrä on kääntynyt uudestaan nousuun. Roskapostia on alkanut virrata yhä enemmän yritysten kotisivujen kautta.

-Www-lomakerobotit olivat viime vuoden uusi vitsaus, ja nämä tuntuvat pikkuhiljaa yleistyvän. Roskapostia lähetetään siis yritysten kotisivujen palaute- ja yhteydenottolomakkeiden kautta, sanoo sähköpostien tietoturvayhtiö D-Fencen **Juha Oravala**.

Oravalan mukaan kesällä 2006 roskapostimäärät putosivat 65-70 prosenttiin koko liikenteestä.

## Kasvua elokuusta lähtien

Elokuusta lähtien roskapostiliikenne oli kuitenkin oli tasaisessa kasvussa. Korkeimmillaan se oli joulukuussa, jolloin 84,5 prosenttia liikenteestä oli roskapostia.

Yksittäisen päivän ennätys saavutettiin 27. elokuuta 2006, jolloin 99,5 prosenttia D-Fencen kautta kulkeneesta liikenteestä oli roskapostia.

Roskapostin suhteellinen osuus oli D-Fencen asiakaskunnassa viime vuonna 79,1 prosenttia (80,5 prosenttia vuonna 2005).

Virusten osuus roskapostissa oli 0,5 prosenttia (0,6 prosenttia vuotta aiemmin).

## Kuvaroska yleistyi keväällä

Keväällä roskapostia alkoi tulla myös kuvina, ja näiden uudet kehittyneemmät versiot kasvattavat roskapostin määrää edelleen.

Keväällä 2006 ilmestyivät kuvaspammit, joissa viesti on ollut pelkkänä, useimmiten gif-kuvana. Viesteissä markkinoitiin perinteisten spam-tuotteiden, kuten potenssilääkkeiden lisäksi osakkeita ja sijoituspalveluita.

- Kuvaspammit uudistuivat syksyllä. Uusissa versioissa teksti esitetään grafiikkana siten, että se näkyy taustakuvaa

---

vasten ja tämä taustakuva häiritsee  
tekstintunnistusohjelmistoja ja siten spammien  
tunnistamista.

**Kirjoittaja: Taloussanomat**

<http://www.itviikko.fi/tietoturva/2007/01/15/roskaposti-pesytyy-yritysten-kotisivuille/20071107/7>